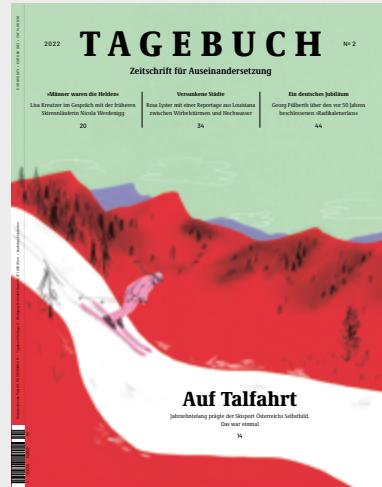
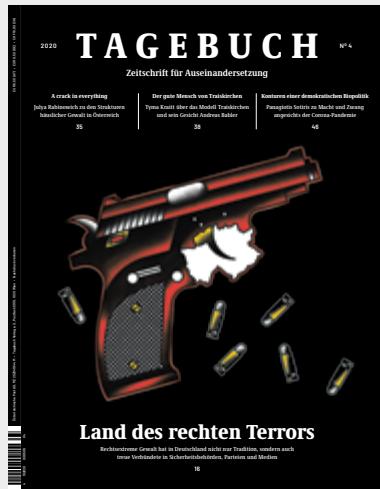


TAGEBUCH

Mediadaten 2026



Die kritische Zeitschrift für Politik und Kultur

»Liebevoll gestaltet, mit viel Platz für Auslandsberichterstattung«
Falter

»Im Tagebuch wird durchaus polarisiert, wenn auch undogmatisch«
Ö1

»Das Tagebuch schafft eine Art Gegenöffentlichkeit mit Blick auf unsere Welt aus der Sicht der Schwächsten in der Gesellschaft«
Medienhaus Wien

»Unterschätzt«
Armin Thurnher

Aufwendig gemacht

Seit Oktober 2019 sucht das TAGEBUCH die Auseinandersetzung mit den Verhältnissen – im vielfältigen Sinne des Wortes: im Meinungsstreit, in der Offenlegung gesellschaftlicher Verhältnisse und in der Beschäftigung mit der Welt der Bücher.

Die junge Zeitschrift aus Wien erscheint sechsmal im Jahr – aufwendig gestaltet, wertig produziert, und in einer formalen Vielfalt, die von kontemplativen Essays und ausführlichen Gesprächen über hintergrundige Analysen und gut erzählte Reportagen bis hin zu fixen Debattenseiten und einem umfangreichen Rezensionsteil reicht.

Vielfach ausgezeichnet

TAGEBUCH-Geschichten und ihre visuelle Umsetzung sorgen immer wieder für Auszeichnungen. Für die Cover-Illustration unserer N° 4|2021 wurde Lea Berndorfer etwa mit dem *Communication Arts Illustration Annual* prämiert. Gleich mehrere Sozialreportagen brachten dem TAGEBUCH wiederholt den *Prälat-Ungar Anerkennungspreis Print* ein. Für »die mutige Neugründung eines streitbaren Printmagazins mit hoher Textqualität« wurde Samuel Stuhlpfarrer 2022 mit dem *Walter-Rode-Preis* ausgezeichnet. 2024 wurde eine Illustration von Dani Maiz schließlich mit dem renommierten *Hiii Illustration Award* bedacht.

Bestens vertrieben

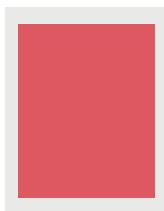
Das TAGEBUCH wird im gesamten DACH-Raum vertrieben. Im österreichischen Einzelhandel sorgt dafür in bewährter Weise der Pressegroßvertrieb Salzburg. In Deutschland und in der Schweiz ist das Heft über unseren Vertrieb IPS International im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel erhältlich.

Gerne gelesen

Die Leserinnen und Leser des TAGEBUCH sind jung, gebildet, engagiert, unterschiedlichen Geschlechts und ihr Verdienst liegt deutlich über dem Medianeinkommen. Die stärkste Verbreitung erreicht das Heft in der Altersgruppe der 25- bis 40-Jährigen, den stärksten Kiosk-Absatz erzielt es in den urbanen Zentren des DACH-Raums mit der österreichischen Bundeshauptstadt Wien an der Spitze.

Formate

Innenteil



Alle Preise exkl. MWSt.
und Werbeabgabe

1/1 SEITE

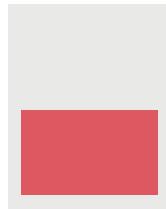
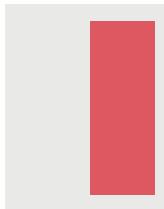
3.500,-

181 × 230 mm

2/1 SEITE

6.800,-

406 × 253 mm



1/2 SEITE H

2.150,-

85,5 × 230 mm

1/2 SEITE Q

2.150,-

181 × 112 mm

1/3 SEITE

1.450,-

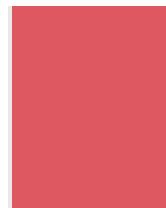
181 × 77,5 mm

1/4 SEITE

1100,-

181 × 56 mm

Umschlag



U2

4.100,-

209 × 275 mm

U3

4.100,-

209 × 275 mm

Technische Informationen

Alle Angaben in Breite × Höhe
Beschnittzugabe U2, U3: 3 mm
Druckverfahren: Bogenoffsetdruck, Euroskala, CTP
Rasterweite: 80er
PDF-Standard: X4/2010
Farbprofil: PSO Uncoated ISO12647 (ECI)
Bildauflösung: 400 dpi

Termine

2026

AUSGABE	AUFLAGE	ANZEIGEN-SCHLUSS	UNTERLAGEN-SCHLUSS	EVT Ö	EVT D & CH
1	5.000	10.11.2025	17.11.2025	Do., 04.12.2025	Do., 10.12.2025
2	5.000	12.01.2026	19.01.2026	Do., 06.02.2026	Mi., 11.02.2026
3	5.000	09.03.2026	16.03.2026	Do., 02.04.2026	Fr., 10.04.2026
4	5.000	12.05.2026	19.05.2026	Do., 04.06.2026	Do., 11.06.2026
5	5.000	06.07.2026	13.07.2026	Do., 30.07.2026	Mi., 05.08.2026
6	5.000	07.09.2026	14.09.2026	Do., 01.10.2026	Mi., 07.10.2026

Kontakt & Bankverbindung

Samuel Stuhlpfarrer
+43 1 264 5440
inserate@tagebuch.at

Tagebuch Verlag GmbH
Wolfgang-Schmälzl-Gasse 6/27
1020 Wien
FN 570934 i, Handelsgericht Wien
ATU77784202

IBAN: AT87 2011 1841 5531 3500
BIC: GIBAATWWXXX